

---

## Haciendo Temas Complejos Muy Fáciles al Leer

1. **Dile a un amigo o a una amiga.** Cuando cuentas tu historia a otra persona, tu voz cambia y tu lenguaje empieza a ser más sencillo y más directo. Usa ésta misma voz y lenguaje a compartir tu historia con tus lectores.
2. **Piensa en gráficas.** Tu capacidad a explicar temas complejos con fotos y gráficos aumenta la información que estas compartiendo con tus lectores.
3. **Busca el lado humano.** Los mejores escritores entienden que los lectores son atraídos a la presencia de seres humanos en sus historias. Estos seres humanos pueden ser hasta políticos o burócratas quienes son victimas o beneficiarios de la política pública.
4. **Busca el microcosmo.** La llave para escribir una historia con claridad es buscar un ejemplo específico y concreto que representa una realidad universal.
5. **Considera el impacto.** Demasiados artículos no toman en cuenta una pregunta fundamental: “Y que?” El reportero o reportera y su editor necesitan hacerse esa pregunta a si mismo antes de escribir.
6. **Haz una pausa.** Proyectos sobre temas complejos requieren periodos intensos de investigación y aprendizaje. Si tu puedes tomar un “break” para asimilar lo que aprendiste y si tomas tiempo para pensar como decirlo a tus lectores, te va a ayudar en el proceso arduo de escribir. También te va a indicar cual información te hace falta para escribir un reportaje completo.
7. **Lee tu historia en voz alta.** Leyendo en voz alta te indica las secciones de tu reportaje donde tu prosa es demasiada aburrida o confusa.

### **Escribiendo tu nota**

**Introduzca elementos nuevos o complejos uno a la vez.** Si tu reportaje tiene 20 personas diferentes en 20 párrafos, tus lectores se van a frustrar y van a dejar de leer tu nota.

**Reconoce el valor de repetición.** Aunque tu editor se queje que estás usando espacio innecesariamente, no tengas miedo a repetir información clave a enseñar a tus lectores la importancia del tema. Los mejores maestros usan repetición como una herramienta a enseñar a



sus alumnos. Su lema es: “Diles lo que vas a decir, Diles, y repite lo que apenas dijiste.” Simplemente cambias la forma de decirlo para llamar la atención de tus lectores.

**Usa oraciones sencillas.** Ideas complejas se deben de expresar en oraciones sencillas, que son cortas, claras y fáciles de leer. Eso da al lector el tiempo necesario a asimilar la información.

**Maneja cifras con mucho cuidado.** Solamente las cifras más importantes deben de aparecer en tu historia y tienes que explicarlas en su contexto.

**Interprete el lenguaje de tus fuentes.** Tienes que evitar el lenguaje de tus fuentes, sea la policía, un académico o los mineros, y usar palabras que cualquier lector puede entender.