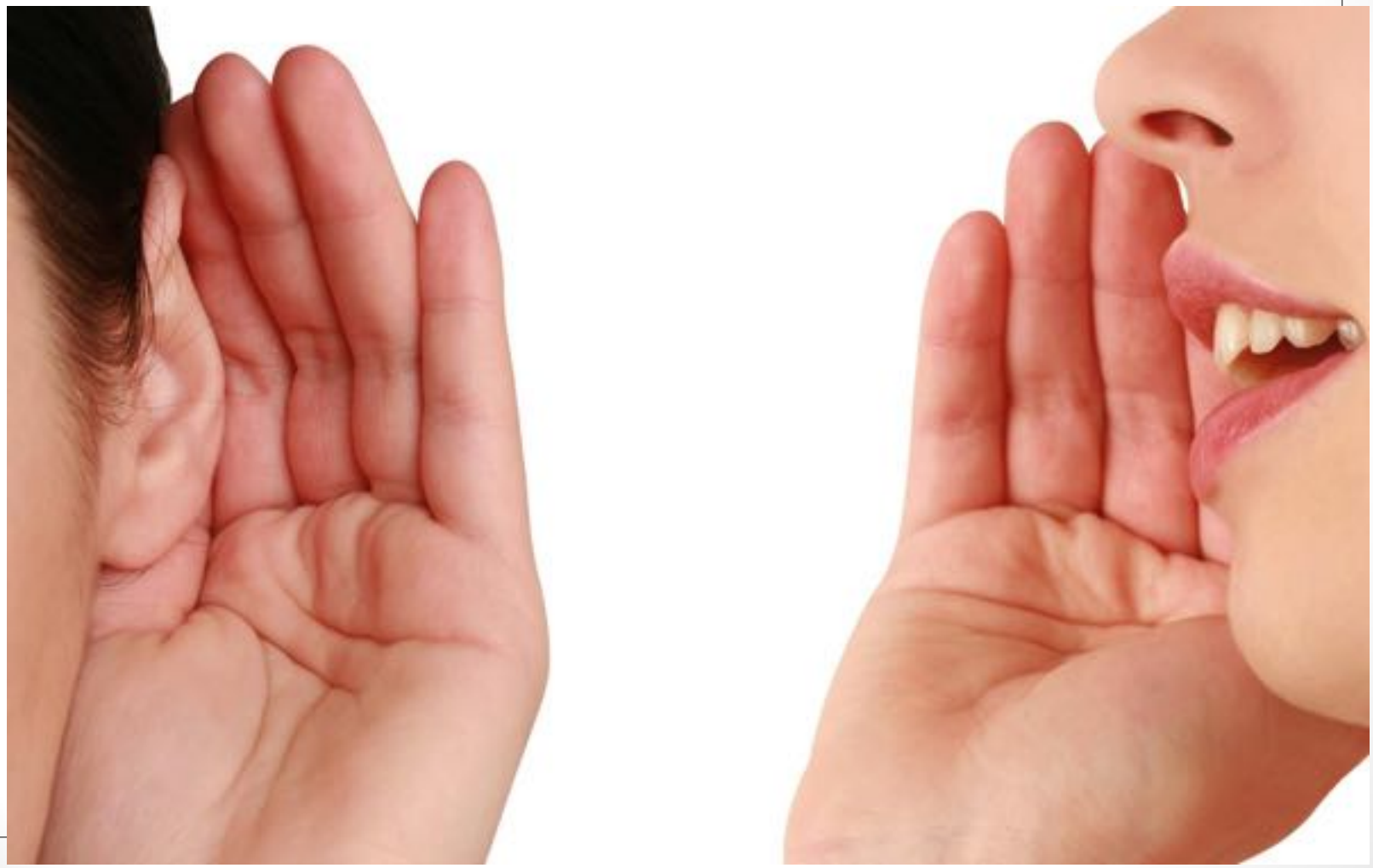
TODOS SOMOS NARRADORES

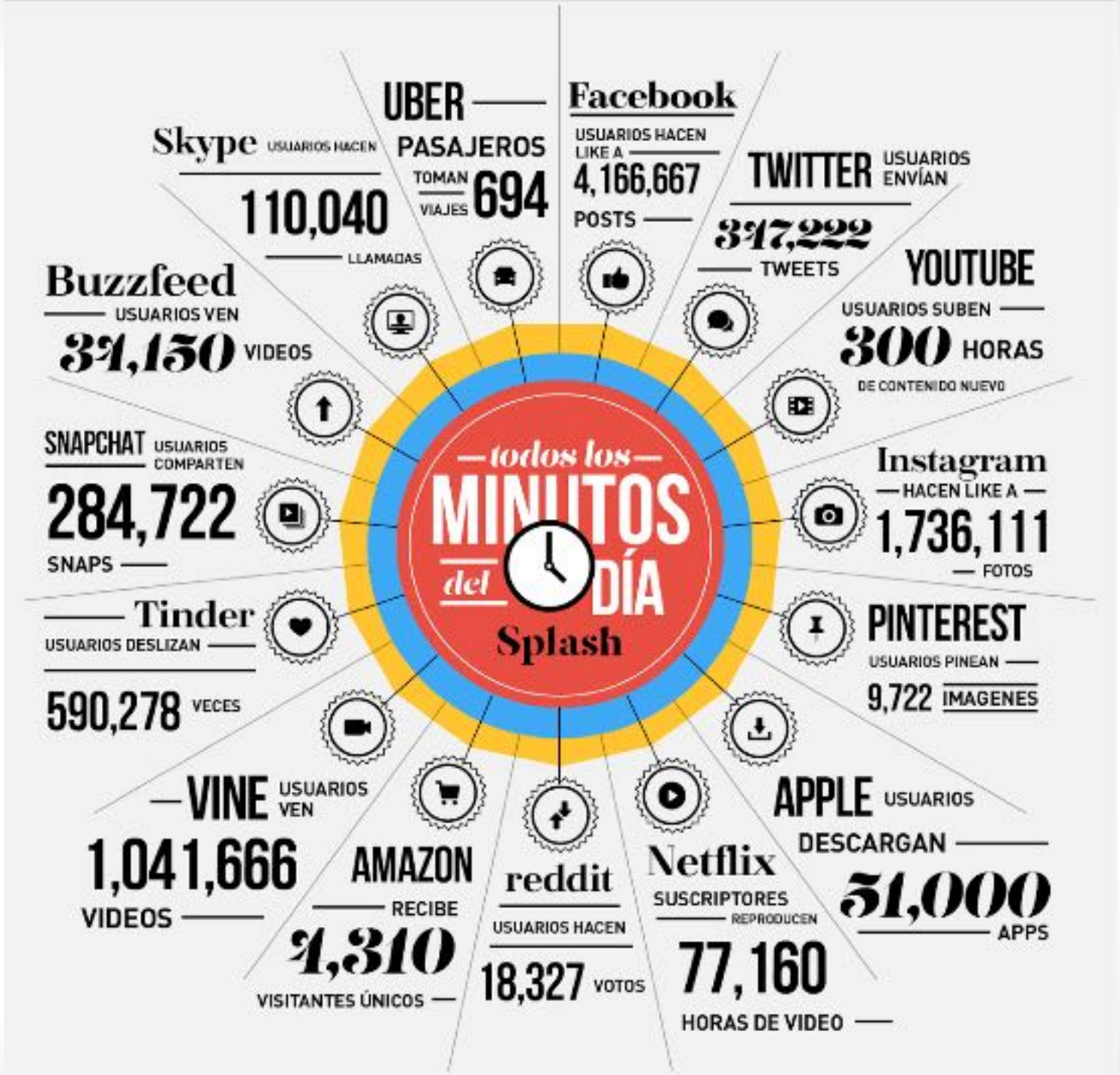
Seguimos Comunicándonos



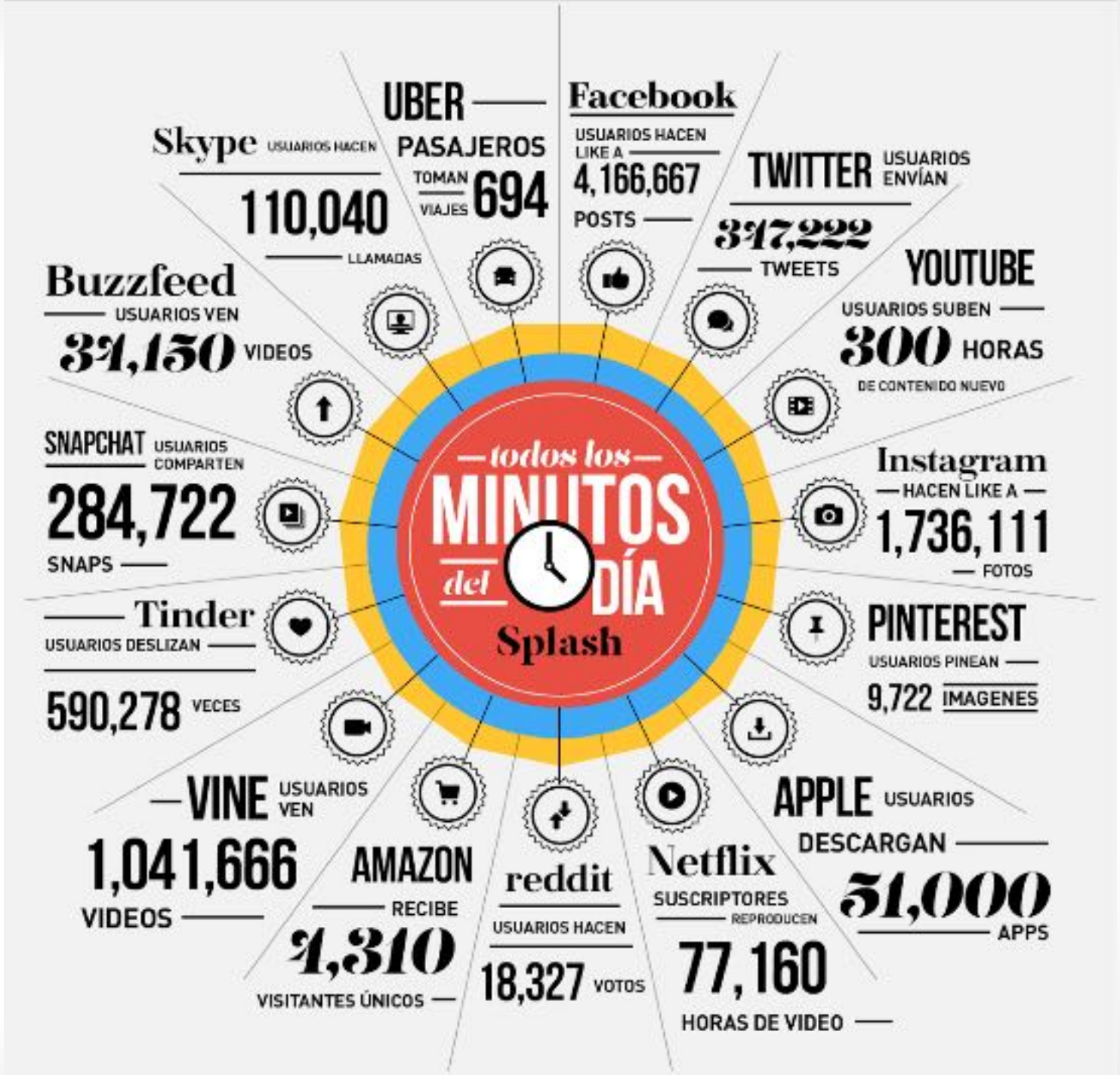
De Manera Diferente

En muchas plataformas

224 veces al día o más…



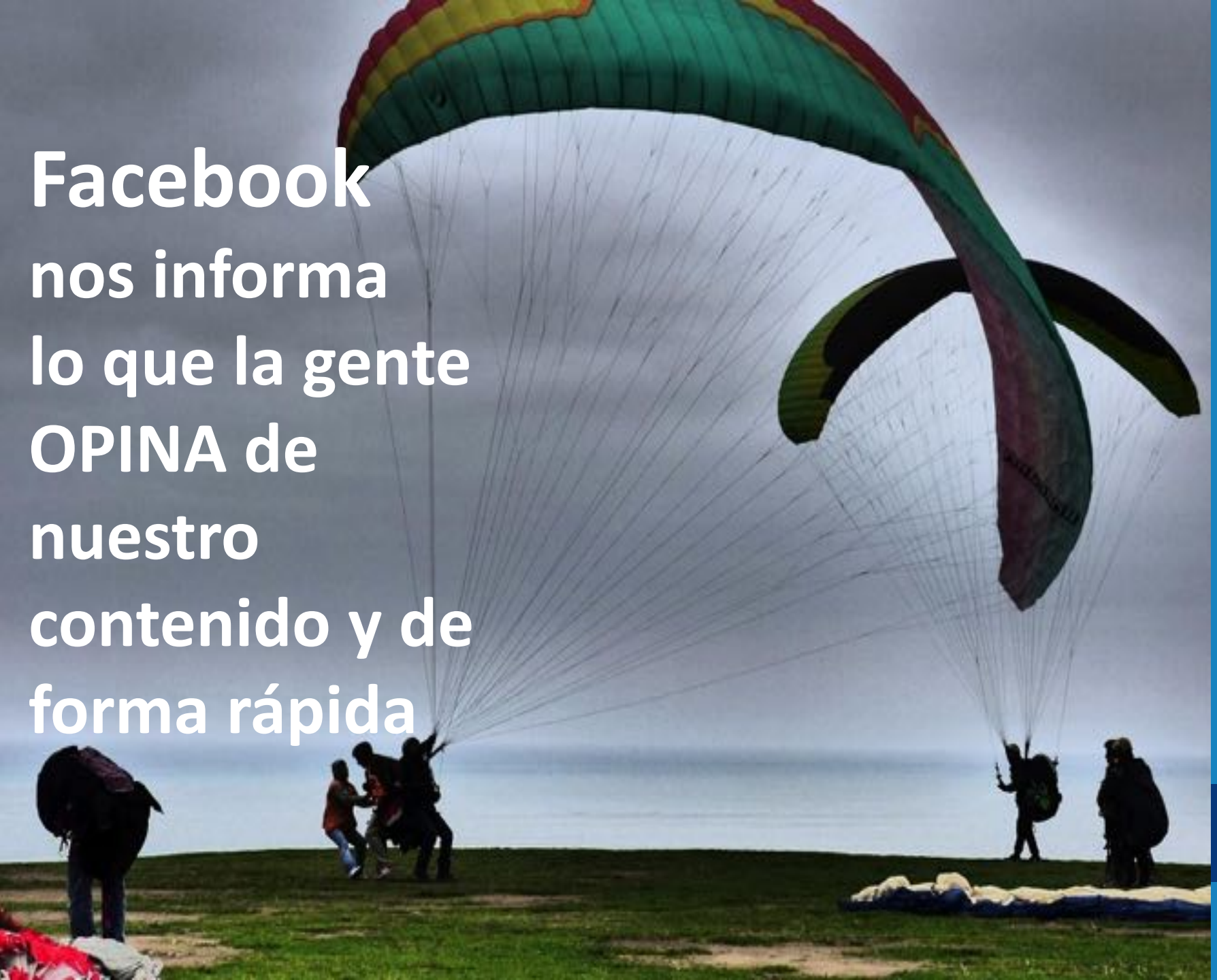
Fuente: DOMO 2015



Fuente: DOMO 2015

“LAS REDES SOCIALES BRINDAN EL FOCUS GROUP MAS GRANDE DEL MUNDO”

CEO de Insightpool 2.0 Devon Wijesinghe



Facebook
nos informa
lo que la gente
OPINA de
nuestro
contenido y de
forma rápida

DESAFIOS

DESAFIOS

Creación de contenido específico para cada plataforma que sea

- Informativo
- Interesante
- Relevante

DESAFIOS

- Crear Atención y Reacción por nuestra forma de presentarlo
- Que pueda ser Compartido – Impacto Social
- Monetización - Operación Sostenible

¿Cómo encontramos nuestro camino?

- ¡Puede ser desalentador, intimidante y confuso!
- ¡No están **SOLOS**!

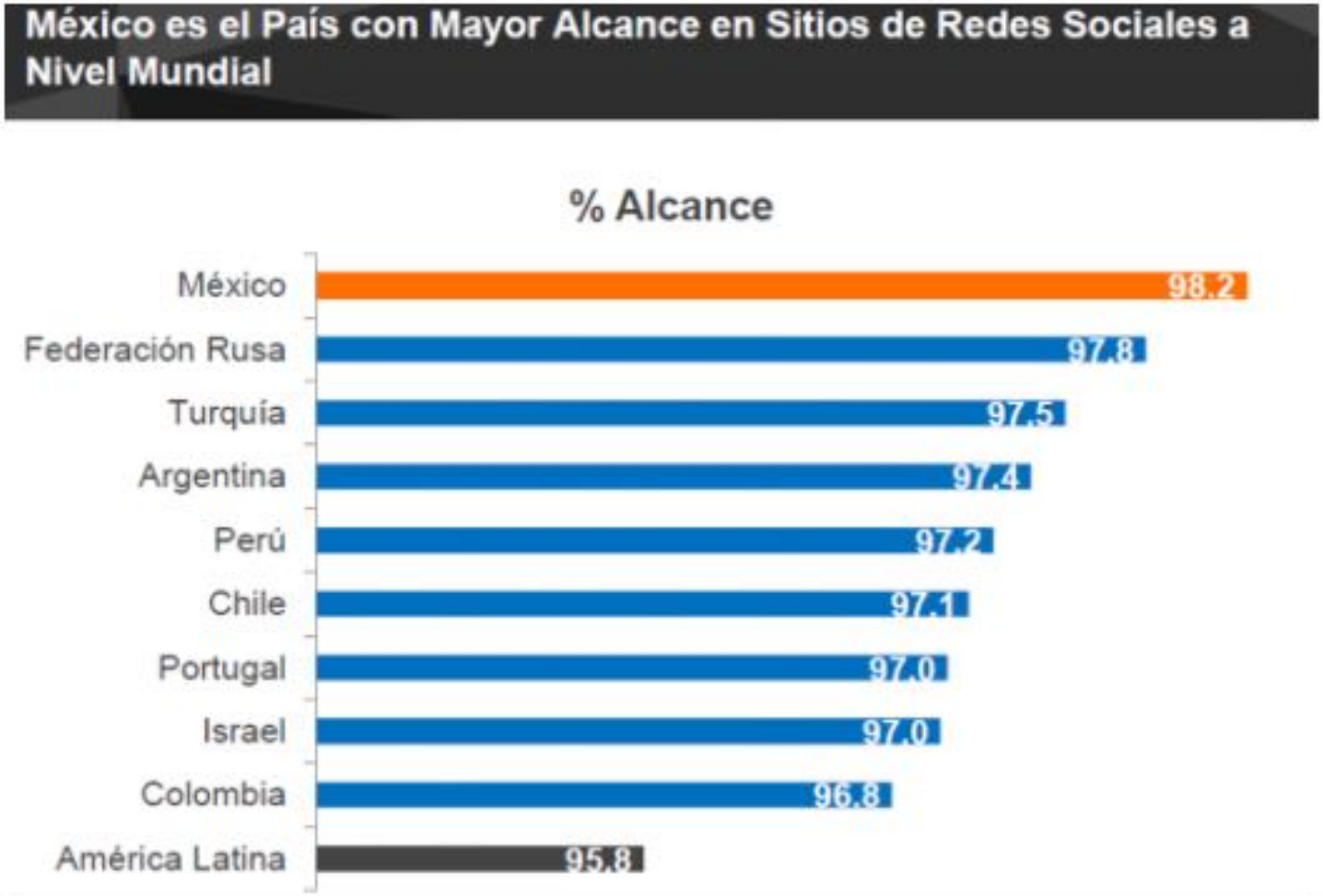
LA COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES SE BASA EN **TODO** SOBRE **CONTENIDO RELEVANTE**

¿QUÉ ES LO QUE QUIEREN Y BUSCAN LOS SEGUIDORES?

Valor de Redes Sociales

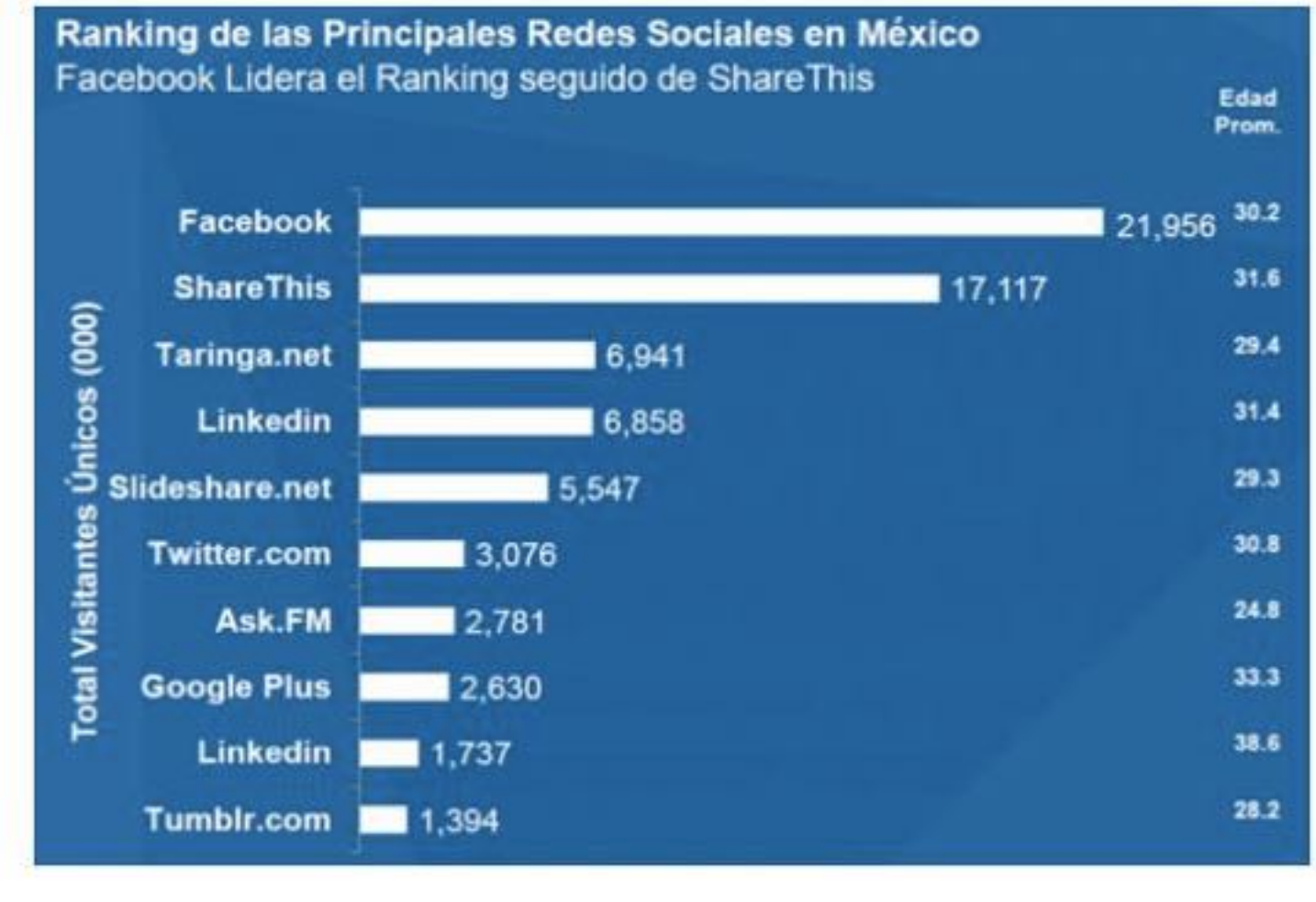
ComScore y Forbes Mexico 2016

Valor de Redes Sociales



ComScore y Forbes Mexico 2016

Valor de Redes Sociales



ComScore y Forbes Mexico 2016

ENGAGEMENT PARTICIPACIÓN / INTERACCIÓN

ENGAGEMENT…

- ¿Cómo puedo crear algo **relevante y emocionalmente positivo?**
- Las Redes Sociales, en su forma más básica, tratan de crear **conexiones** reales con algo que nos interesa.

Sheena Medina – Community Manager FastCompany

ENGAGEMENT…

Tener fans, seguidores, suscriptores

no es el fin

es el Comienzo…

Sheena Medina – Community Manager FastCompany

ENGAGEMENT…

- Tu audiencia va a reconocer de forma inmediata el **valor** que le brindas, si todas las decisiones que haces son centradas alrededor de **brindarle valor a tu comunidad.**

Sheena Medina – Community Manager FastCompany

BUSQUEDAS USANDO GOOGLE

Giovanni Stella - Google

La vida en medios sociales se vive en Micro Momentos

Acceden más personas pero por menos tiempo.

1. Quiero saber 83% (de este monto el 81% encuentra algo inesperado)
2. Quiero ir 65%
3. Quiero hacer 91-96% (cómo hacer algo) YouTube
4. Quiero comprar 55% influenciados x búsquedas

NOTICIAS & INFORMACIÓN

NOTICIAS & INFORMACIÓN

NOTICIAS & INFORMACIÓN

Dos tercios

de los 1.6 mil millones

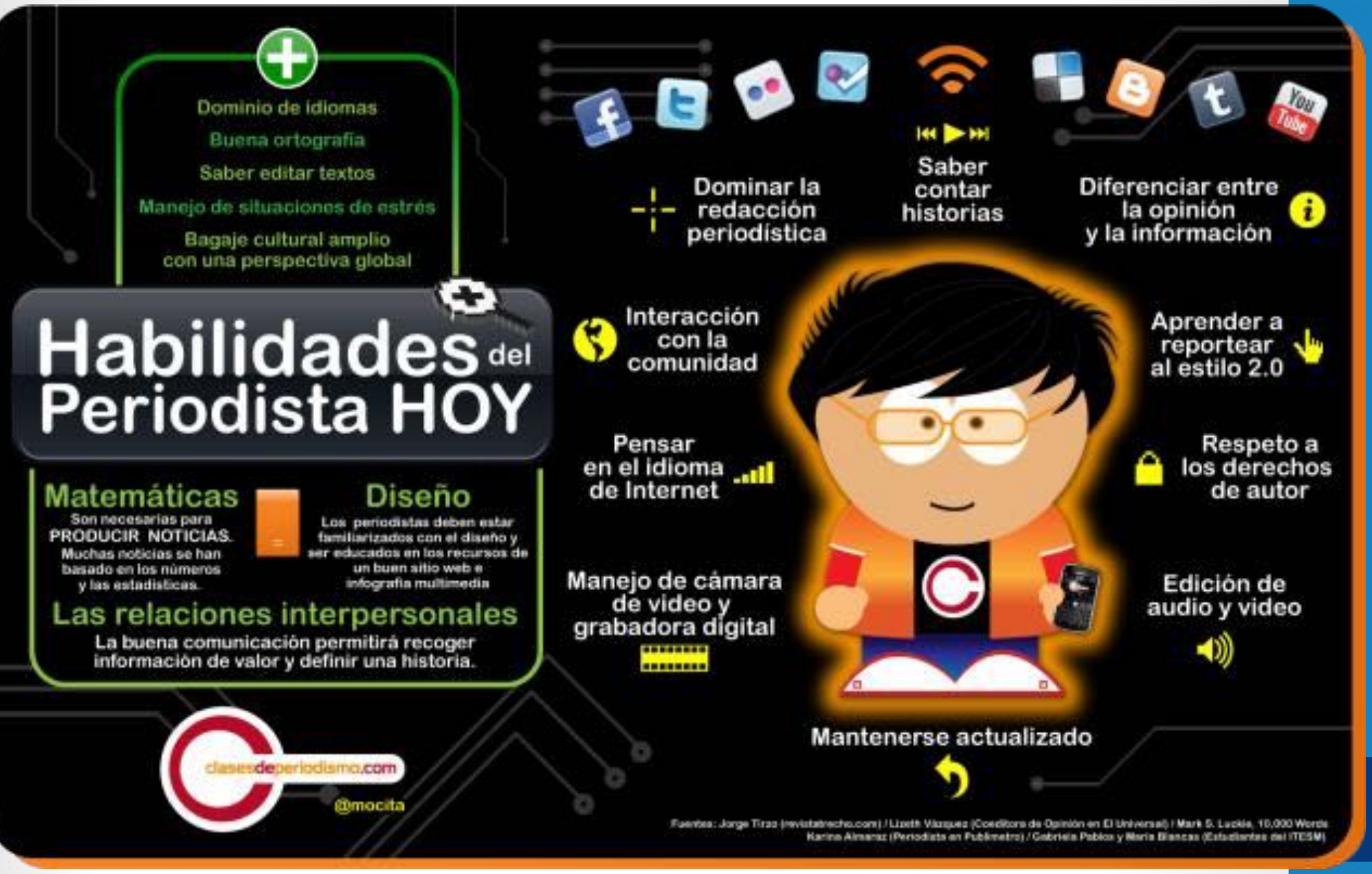
de usuarios mundiales,

acceden sus **noticias** en Facebook

"Face it Facebook. You're in the news business" by Margaret Sullivan – Washington Post July 10, 2016

NOTICIAS & INFORMACIÓN

El periodismo multidisciplinario demanda creación de contenido para múltiples plataformas


Dominio de idiomas
Buena ortografía
Saber editar textos
Manejo de situaciones de estrés
Bagaje cultural amplio con una perspectiva global
Habilidades del Periodista HOY
Matemáticas
Son necesarias para PRODUCIR NOTICIAS. Muchas noticias se han basado en los números y las estadísticas.
Diseño
Los periodistas deben estar familiarizados con el diseño y ser educados en los recursos de un buen sitio web e infografía multimedia
Las relaciones interpersonales
La buena comunicación permitirá recoger información de valor y definir una historia.
clasesdeperiodismo.com
@mocita
Dominar la redacción periodística
Saber contar historias
Diferenciar entre la opinión y la información
Interacción con la comunidad
Aprender a reportear al estilo 2.0
Pensar en el idioma de Internet
Respeto a los derechos de autor
Manejo de cámara de video y grabadora digital
Edición de audio y video
Mantenerse actualizado
Fuentes: Jorge Tirzo (revistatrecho.com) / Lizeth Vázquez (Coeditora de Opinión en El Universal) / Mark S. Luckie, 10,000 Words
Karina Almaraz (Periodista en Publimetro) / Gabriela Pablos y María Blancas (Estudiantes del ITESM)

NOTICIAS & INFORMACIÓN

- Texas Tribune LIVE
- Algo similar ocurre hoy en día en los medios digitales, toda la industria esta e busqueda de modelos de negocio sostenibles e intentando o inventando nuevas fuentes de ingresos.
- Al igual que mucos de ustedes, la mayoria de la industria esta en la batalla de proveer contenido importante y relevante y que los usuariaos o los patrocinadores y anunciantes paquen por el mismo..

NOTICIAS & INFORMACIÓN

Texas Tribune

¿Qué nos dice el Texas Tribune sobre el futuro de las noticias?

NOTICIAS & INFORMACIÓN

Texas Tribune

El Texas Tribune

ha podido monetizar no solo el contenido, sino también su comunidad.

NOTICIAS & INFORMACIÓN

Texas Tribune

NOTICIAS & INFORMACIÓN

[Texas Tribune]

NOTICIAS & INFORMACIÓN

Chequeado.com

NOTICIAS & INFORMACIÓN

FOLHA

Es nuestro trabajo producir historias convincentes, relevantes y que le importan a nuestra comunidad.

Brian Hanley – Huffington Post – "Periodistas temen Redes Sociales

ENGAGEMENT…

Twitter, Facebook y muchas de las redes sociales nos brindan la mejor opción para una conversación,

ENGAGEMENT…

PERO no son un megáfono de un solo sentido.

ENGAGEMENT…

- Es crear **comunidades** - que en realidad significa crear una **relación con el consumidor.**

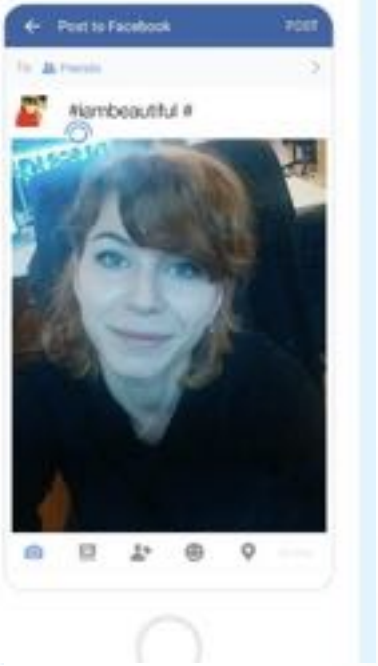
Sheena Medina – Community Manager FastCompany

ENGAGEMENT…

jurnalul.ro
Cultură
Afla care este rolul preferat al actriței Carmen Tanase!

Cancel
Update Status
Post
Dove
In Romania, only 3% of women think of themselves as beautiful.

Cancel
Camera Roll


Post to Facebook
POST
#iambeautiful #

ENGAGEMENT…

TANASE MIHAELA

Stana Emilia

Cojoianu Madalina

Miclescu Mirela

ENGAGEMENT…

Día de La Mujer Internacional
8 Marzo, 2016 (campaña duró 15 días)

- 7,500,000 impresiones
- 40,000 registros DOVE Club de Mujeres
- 300,000 vistas en YouTube

ENGAGEMENT…

Situacion de Pesonas que viven en las calles de San Franciso

VOX.com

http://www.vox.com/a/homeless-san-francisco-tech-boom

ENGAGEMENT…

119 shares
604 comments

ENGAGEMENT…

679 shares
125 comments

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

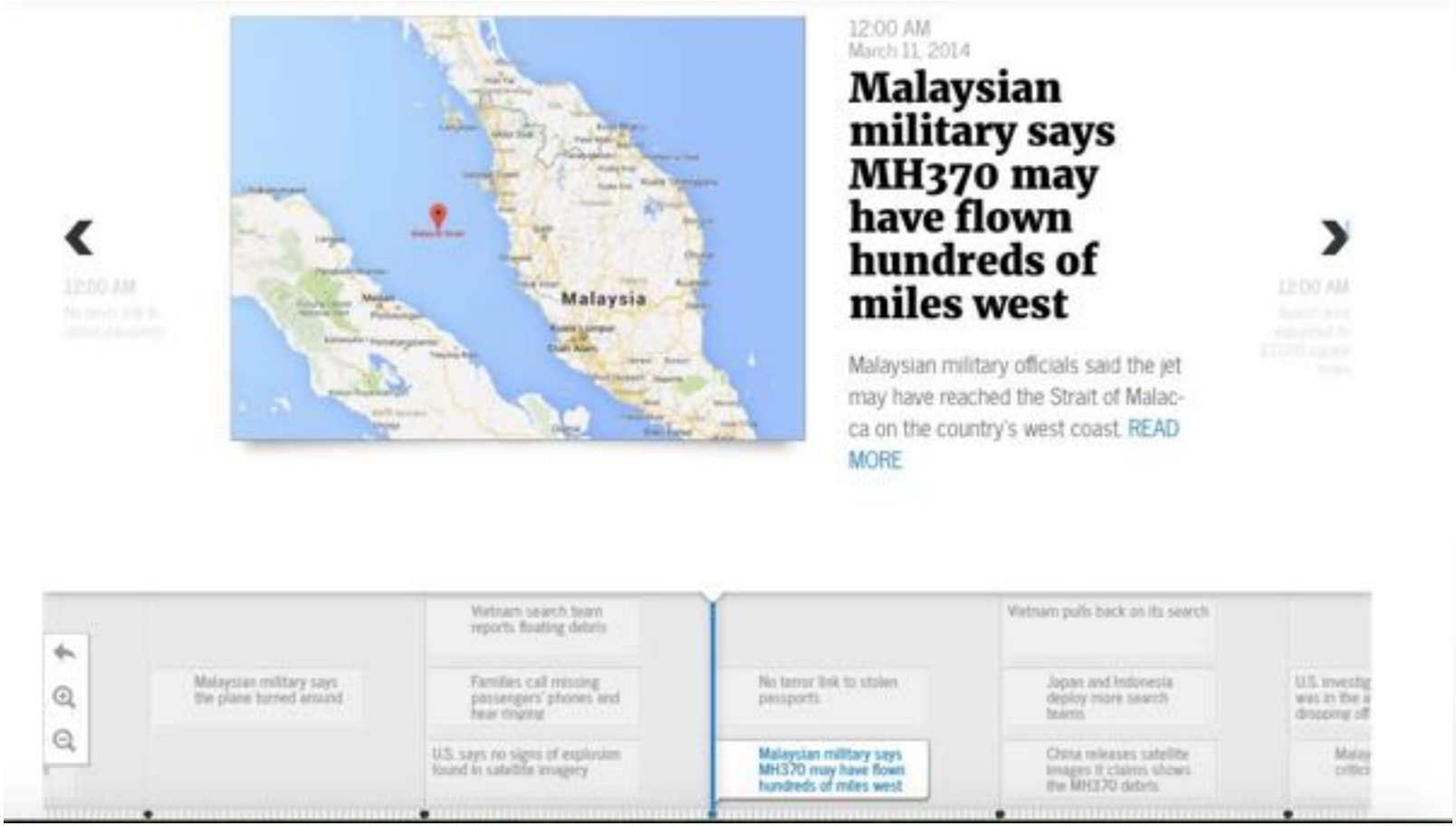
Piktochart

RECOMENDACIONES

StoryMap

RECOMENDACIONES

TimeLine



Fuentes de Información

La Navaja Suiza de Periodista

Fuentes de Información

- ISOJ Simposio Internacional del Periodismo Digital
- SembraMedia SembraMedia
- Poynter Instituto Poynter
- Google para Periodistas Google Para Periodistas
- Clases de Periodismo Clases de Periodismo
- Hangouts De Periodismo Hangouts de Periodismo

RESUMEN

- Estamos creando la capacidad de entender mejor a nuestros consumidores y clientes
- Hagamos lo que hagamos, estamos en los negocios de conectar con nuestro consumidor de una forma o otra.
- Los datos nos ayudas hacer nuestro trabajo en una forma mejor

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

- 50 ideas:

1. No estás en el negocio de las noticias, estás en el negocio de la atención.
2. La mayoría de las noticias no son muy interesantes. Deberás trabajar mucho más para captar la atención de tu audiencia.

"50 ideas para los que tienen medios, trabajan en ellos, con ellos, para ellos o contra ellos" por Julian Gallo en Medium

RECOMENDACIONES

- 50 ideas:

3. Una de tus tareas es darles a tus lectores algo que quieran compartir en sus propias redes. Ellos buscan tus ideas para conversar, expresarse, quieren expandir su identidad.

"50 ideas para los que tienen medios, trabajan en ellos, con ellos, para ellos o contra ellos" por Julian Gallo en Medium

RECOMENDACIONES

- 50 ideas:

4. Sé honesto. Si te equivocas no lo ocultes , reconócelo.
5. Recuerda: el 50% de la población del mundo no es de tu sexo. Piensa en ello a la hora de elegir tus historias (y a tus colaboradores).

"50 ideas para los que tienen medios, trabajan en ellos, con ellos, para ellos o contra ellos" por Julian Gallo en Medium

GRACIAS

Patricia Torres-Burd

LinkedIn - patriciatorresburd

Twitter @patburd

patburdubc@gmail.com

"50 ideas para los que tienen medios, trabajan en ellos, con ellos, para ellos o contra ellos" por Julian Gallo en Medium